CODICE ETICO E DI CONDOTTA

SETTEMBRE 2021

INDICE

2 PRINCIPI GENERALI

3 I NOSTRI VALORI

4 I NOSTRI COMPORTAMENTI

5 SEGNALAZIONI

1. Principi generali

1.1 NHM informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice (di seguito “il Codice”), identificato quale componente fondante del modello organizzativo e del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi della società, nel convincimento che l’etica nella conduzione degli affari rappresenti la fondamentale condizione del successo dell’impresa.

1.2 Il rispetto del Codice nell'espletamento delle proprie attribuzioni e responsabilità costituisce un dovere dei componenti gli organi sociali, del management, dei prestatori di lavoro della società (di seguito "i destinatari del Codice").
Il rispetto del Codice deve essere garantito anche dai collaboratori esterni e, là dove previsto dal sistema procedurale aziendale, dai terzi in rapporti d'affari con l’azienda.

1.3 NHM è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi efficiente ed efficace, in cui assumono particolare rilievo la corretta definizione di compiti e responsabilità, la separazione dei ruoli con una coerente impostazione delle deleghe operative, la tracciabilità degli atti e delle operazioni, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne.

1.4 Le policies, le procedure, i regolamenti e le istruzioni interne sono volti ad assicurare che i valori del Codice siano rispecchiati nei comportamenti della società e di tutti i suoi destinatari. A tal fine sono previsti e applicati - se del caso e fermo il rispetto della disciplina in vigore - sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni al Codice.

1.5 Il codice è periodicamente soggetto a verifica ed eventuale aggiornamento da parte dell’Amministratore della società.

2. I nostri valori

2.1 Etica e Compliance La nostra attività è informata al rispetto delle leggi vigenti negli Stati in cui operiamo e dei principi etici di universale accettazione ispirati a trasparenza, correttezza e lealtà.
Rifiutiamo e condanniamo il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti e ci asteniamo dall'intraprendere, condividere o tollerare comunque forma di corruzione.

2.2 Eccellenza del servizio Operiamo mirando all'eccellenza del servizio prestato ai nostri clienti, creando valore per l'azionista e le comunità, nel rispetto di quanti lavorano per l'azienda e dei principi stabiliti dal presente Codice. Al perseguimento di questi valori sono orientate le strategie industriali e finanziarie dell'azienda, nonché le conseguenti condotte operative, ispirate alla qualità, alla convenienza e all'innovazione dei prodotti e dei servizi offerti. Assicuriamo processi d'acquisto finalizzati all'approvvigionamento di prodotti e servizi alle migliori condizioni di mercato, garantendo al contempo gli obiettivi di qualità, di sicurezza e di rispetto ambientale. Garantiamo una risposta qualificata alle esigenze della clientela, ispirandosi i nostri comportamenti alla correttezza negoziale e alla trasparenza nei rapporti e negli impegni contrattuali, nonché alla cortesia e collaborazione, nella logica della centralità del cliente.

2.3 Competizione Crediamo in una competizione leale, che riconosciamo funzionale all'interesse di ciascun attore del mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere. Ci asteniamo da dichiarazioni lesive dell'immagine dei concorrenti.

2.4 Comunicazione Assicuriamo la trasparenza della nostra azione nei rapporti con tutti gli stakeholders, nella salvaguardia delle esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business.
Comunichiamo con il mercato e con gli investitori nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza, evitando comportamenti preferenziali. Proteggiamo le informazioni generate o acquisite all'interno dell'Azienda e nelle relazioni d'affari, assicuriamo la privacy dei nostri clienti, garantiamo il trattamento dei dati personali nel rispetto dei diritti della dignità degli interessati.

2.5 Comunità Crediamo in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri, valorizzando la ricerca e l'innovazione quali condizioni di sviluppo e di successo. Contribuiamo al benessere economico e allo sviluppo delle comunità nelle quali operiamo attraverso l'erogazione di servizi di qualità. Tenendo in considerazione la loro rilevanza sociale, rispondiamo ai bisogni della collettività, con particolare attenzione alle esigenze delle sue fasce più deboli, compatibilmente con gli obiettivi di una gestione economicamente efficiente. Effettuiamo le scelte d'investimento e di business secondo un impiego responsabile delle risorse, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future, con l'obiettivo di ridurre gli impatti negativi delle attività svolte, in piena coerenza con le normative di riferimento applicabili. Consideriamo con favore e, se del caso, forniamo sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita. NHM riserva atti di liberalità a favore di soggetti terzi – quali, in particolare, organismi ed enti no profit – mediante l'assunzione di iniziative di carattere umanitario e culturale, sociale e sportivo, tali da rappresentare interventi concreti per creare valore aggiunto anche sotto il profilo etico e civile. Impostiamo le nostre relazioni con le Istituzioni locali, nazionali e sovranazionali sulla base di rapporti di collaborazione e di trasparenza, con l'obiettivo di facilitare il dialogo su temi di interesse specifico, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici perseguiti e dei valori contenuti nel Codice.

2.6 Risorse umane Tuteliamo e valorizziamo le risorse umane aziendali, nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, nel rispetto delle diversità, considerate un'opportunità di crescita e di arricchimento in un quadro di lealtà, di rispetto dei valori etici e di fiducia. Garantiamo pari opportunità nell'ambito dell'attività lavorativa, stigmatizzando e sanzionando ogni forma di discriminazione o molestia, fondata, in particolare, su sesso o orientamenti sessuali, razza, origine etnica o sociale, cittadinanza, lingua, religione, opinioni politiche o di altra natura, appartenenza a una minoranza nazionale, diversa abilità o età. Non tolleriamo un ambiente di lavoro offensivo o intimidatorio.

2.7 Salute e sicurezza Tuteliamo la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, assicurando il rispetto dell'integrità fisica e morale, dei diritti e della dignità dei lavoratori.

3. I nostri comportamenti

3.1 Come destinatari del Codice, nello svolgimento della nostra attività e nei rapporti che ne derivano:
.rispettiamo gli ordinamenti giuridici applicabili, il presente Codice, nonché le procedure aziendali;
.non adottiamo comportamenti che possano anche astrattamente avere natura illecita, per quanto vantaggiosi e/o realizzati esclusivamente nell'interesse o a vantaggio dell'azienda. In nessun caso il perseguimento di detto interesse o vantaggio può giustificare una condotta non improntata ai principi del Codice;
partecipiamo in modo attivo alla lotta contro la corruzione in coerenza con l'apposita policy dell'Azienda e con le relative procedure interne attuative. In particolare non riceviamo, non pretendiamo, non corrispondiamo né offriamo – direttamente o indirettamente – pagamenti, omaggi e altri vantaggi di qualunque natura, da o a terzi, soggetti pubblici o privati, che eccedano un valore simbolico, una ragionevole prassi di cortesia e siano suscettibili di essere interpretati come volti a influenzare indebitamente il compimento di (o l'astensione da) un atto o a ottenere, comunque, un vantaggio indebito;
non eroghiamo, in via diretta o indiretta, contributi, vantaggi o altre utilità a partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile;
non perseguiamo interessi personali o di terzia detrimento di quelli sociali.

3.2 In ogni caso:
ci asteniamo da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società per cui operiamo;
non adottiamo comportamenti anche solo potenzialmente lesivi dell'immagine aziendale e/o del Gruppo in considerazione del rapporto intrattenuto con la Società per cui operiamo;
ci asteniamo dallo sfruttare, nell'interesse personale o di terzi, il nome, l'immagine e la reputazione della Società per cui operiamo, nonché le informazioni acquisite e le opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle nostre funzioni né facciamo uso dei beni sociali per scopi diversi da quelli a essi propri; segnaliamo l'insorgere di situazioni di conflitto, anche solo potenziale, dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello della Società per cui operiamo, come da specifiche procedure interne;
segnaliamo ogni forma di condotta illecita, o ogni altra situazione di cui veniamo a conoscenza, che possa avere un impatto negativo sugli interessi della Società per cui operiamo, anche in termini di reputazione e di immagine.

4. Segnalazioni

4.1 Eventuali richieste di chiarimenti sulla correttezza di comportamenti propri o altrui ai fini della piena osservanza del Codice e dei valori richiamati dal Codice medesimo sono indirizzate al responsabile della NHM s.r.l. o al responsabile della Funzione Audit della società direttamente interessata, nel rispetto di specifiche procedure interne.

4.2 I destinatari del Codice e quanti vi hanno aderito sono tenuti a segnalare tempestivamente al responsabile della Direzione Audit NHM s.r.l. , avvalendosi delle apposite procedure interne:
.eventuali violazioni, richieste o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di prescrizioni del Codice, di procedure interne, con riferimento alle attività e prestazioni di interesse dell'Azienda;
.ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna della società.

4.3 Nessuna conseguenza negativa deriva in capo a chi abbia in buona fede effettuato una segnalazione. È in ogni caso assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti secondo apposite procedure interne, fatti salvi gli obblighi di legge.

4.4 Nessun destinatario del Codice, collaboratore o terzo in rapporti di affari con la società, può essere soggetto a sanzioni o, comunque, può essere discriminato qualora rifiuti il compimento di atti o l'adozione di comportamenti ritenuti in buona fede in violazione del Codice, anche se tale rifiuto abbia determinato la perdita di un affare o altra conseguenza pregiudizievole per il business aziendale.

NHM – S.R.L.

Sede Legale
Via Raffaello Sanzio, 88
81031 Aversa (CE)
Italia

+3908118396200
+3908118396299
info@nhm.it
info@pec.nhm.it